

男性の第一印象高めて幸福度アップ

ロビー



○：「男性向けの顔型診断は珍しい」と話すのは印象アップコンサルティングを手掛けるHappy coordinate（ハッピーコーディネート）代表の曾羽弥生さん。顔型診断は顔の形や目の大きさなどに応じて、髪型、メガネ、服装を提案する。女性向けに実施してきたが、印象を良くしたい男性が増えており、男性向けにもサービスを開始した。「百貨店などを同行しながら、店頭に並ぶ商品で提案する」と笑顔を見せる。

○：今年春、名古屋市内の百貨店で30〜50代向けに男性向け顔型診断イベントを初めて開催した。好評だったため、今後は百貨店やショッピングセンターでのイベント回数を増やすほか、企業向けの研修としても提案する考え。さらに対象年代をシニアにも広げる。「人生100年時代を迎え、社交の場に出席したり、再就職する男性が増えると思う。第一印象を高めて幸福度アップに貢献したい」と意気込む。